



**Confederazione Nazionale**  
*dell'Artigianato e della Piccola*  
**e Media Impresa**

**Sede comunale di SIRACUSA**

# DOCUMENTO PROGRAMMATICO PER LE IMPRESE



**Confederazione Nazionale**  
*dell'Artigianato e della Piccola*  
**e Media Impresa**

La crisi pandemica unita alla già debole condizione dell'economia locale ha ulteriormente aggravato la situazione di difficoltà economica ed occupazionale del nostro territorio, oggi, più che mai, sentiamo la necessità di avviare una stagione di *proficua collaborazione e cooperazione* che raccogliendo il sostegno del mondo produttivo, dia un segnale positivo a tutto il sistema locale, attraverso una serie di impegni e azioni concrete.

Gli sforzi compiuti in questi anni imprevedibili con la vera resilienza delle piccole imprese del nostro territorio non possono rimanere vani. È il tempo della cooperazione e della integrazione che passa per azioni condivise e che mettano al centro gli interessi dell'artigianato, del commercio e della piccola impresa locale, cuore pulsante dell'economia delle nostre comunità e baluardo per la coesione sociale.

In questo senso sentiamo di avanzare alcune proposte e priorità utili che prendono spunto dall'esperienza degli anni 2020 e 2021 che ci hanno visto impegnati in una azione di protezione verso il mondo della micro e piccola impresa e attenti a scelte utili ad una difficile ma indifferibile ripartenza.

## **MOBILITA'**

- Abbiamo notoriamente sostenuto la scelta dell'attuale Amministrazione di puntare sull'istituzione di una rinnovata Zona a Traffico Limitato nel perimetro del centro storico cittadino. Una scelta che, pur con diverse criticità, ha rappresentato un punto di forza per una progressiva corretta fruizione di questa area cittadina specie nel periodo di maggiore flusso turistico. Per tali ragioni sentiamo di avanzare alcune indicazioni di miglioramento da valorizzare già nell'anno 2022 al fine di aumentare il valore della ZTL e renderla progressivamente più utile nei confronti dei cittadini, delle imprese e dei turisti.

Rispetto i parcheggi a servizio della citata zona vogliamo ribadire l'importanza di una preliminare, capillare e corposa azione di comunicazione circa la allocazione, capienza e linea di collegamento di tutti i "contenitori", azione da fare con gli operatori ma soprattutto con i molteplici sistemi di comunicazione digitale e convenzionale, è fondamentale che gli avventori percepiscano con chiarezza la presenza e la relativa organizzazione dell'area a traffico limitato. Gli stessi parcheggi con particolare riferimento a quello di via Elorina (da noi fortemente voluto) vanno rafforzati con casse di nuova generazione dotate di pagamento con carta e che abbiamo una assistenza in tempo reale in caso di guasto. È opportuno potenziare i parcheggi con altri spazi anche in aree diverse con ad es. l'area del parcheggio Mazzanti.

È cruciale determinare un sistema di navette sempre più funzionale, potenziandone la quantità e adattando la viabilità locale al loro passaggio e dando una dimensione il più chiara possibile dei passaggi e degli orari.

Grande attenzione per l'accesso alla ZTL va posta per l'accesso agli operatori di NCC che non possono comunicare in continuazione i propri passaggi ma che avrebbero bisogno di uno



strumento più semplificato rispetto alla PEC per essere autorizzati al transito anche con un monitoraggio ma senza l'onere di continue comunicazioni. Allo stesso modo va aumentata sensibilmente l'area di sosta per NCC Bus e Auto all'interno del parcheggio del Molo Sant'Antonio, attualmente non adeguati specie per il flusso dei bus turistici, chiariamo che l'area di sosta di via Von Platen viene giudicata non adeguata dagli operatori per spazio, servizi e logistica. L'aumento dei posteggi potrebbe essere fattibile in vista di una progressiva riduzione dei flussi di utenti al limitrofo Hub vaccinale.

Ribadiamo la necessità di continuare a condividere le scelte importanti rispetto l'area specie in riferimento ad un prossimo ampliamento della ZTL rispetto alla quale non siamo contrari a condizione che le scelte vengano condivise con debito anticipo e sulla base dei servizi collaterali da introdurre sia per logistica sia per favorire flussi di utenti (il riferimento a questo ultimo aspetto sarà ripreso più avanti nella sezione "eventi").

- Mobilità per CNA è soprattutto collegamento e connessione dell'intero tessuto urbano, per queste ragioni riteniamo fondamentale un potenziamento sostanziale dei vettori con una organizzazione degna di tale nome per orari delle fermate con la corrispondente realizzazione di pensiline adeguate specie nelle aree periferiche, se necessario anche attraverso l'adozione di un regolamento comunale per l'adozione privata delle stesse con una buona campagna di promozione di questo strumento che la nostra organizzazione per prima promuoverebbe con i propri associati. Va data estrema attenzione alle zone balneari, specie nel periodo estivo, con un potenziamento delle corse ed una garanzia di collegamento e degli orari delle corse. Buona l'esperienza del vettore treno come avvenuto nelle annualità precedenti che può alleggerire il numero di corse che dovrà essere comunque adeguato. Vanno discusse in maniera partecipata le scelte sulle piste ciclabili per condividere un percorso ed evitare errori o scelte non adeguate ad un loro reale utilizzo.
- La città è positivamente interessata da un numero rilevante di interventi di riqualificazione urbana che riguardano particolarmente la viabilità. Riteniamo fondamentale calendarizzare incontri urgenti con la comunità e con le imprese che insistono in quelle arterie per comprendere i disagi, valutare soluzioni e/o correttivi.

## EVENTI

- Riteniamo cruciale la predisposizione di una programmazione degli eventi per scongiurare il rischio di una promozione a ridosso degli eventi in calendario. Per tali motivi auspichiamo anche l'adozione di un calendario unico che tenga conto anche della fisiologica programmazione dei privati che ogni anno anima non solo il centro storico ma anche aree diverse della città. Per tali ragioni auspichiamo una gestione non "ortigiacentrica" degli eventi coinvolgendo anche altre aree della città che hanno caratteristiche e condizioni per poter ospitare momenti importanti.



Rispetto quanto precedentemente indicato nel punto della ZTL riteniamo necessaria una programmazione di eventi dedicati, pianificati con importante anticipo per dare visibilità a zone all'interno del centro storico che hanno sofferto e soffriranno ancora per le nuove scelte di mobilità per la semplice assenza di flussi di persone precedentemente presenti, ad esempio, grazie l'utilizzo del parcheggio Talete. Proprio questo contenitore nella parte superiore potrebbe essere luogo di eventi e momenti utili alle tante imprese che, con fiducia, hanno investito e oggi sono ai margini dei flussi di clienti. Allo stesso modo si potrebbero creare, con l'ampliamento della ZTL, nuovi spazi "ombra" che vanno tutelati e sostenuti. La modalità di scelta delle fermate delle navette sono, ad esempio, un correttivo possibile.

- Il nostro impegno rispetto il periodo connesso all'annuale ciclo di rappresentazioni classiche è di coniugare a questo cruciale evento un momento di valorizzazione delle eccellenze produttive della moda, del made in Italy e della bellezza in genere promosso dai maestri artigiani, in sinergia con l'INDA e con i principali attori della crescita a formazione dei giovani nel mondo dell'arte. Una occasione di connettere cultura ad un pezzo del mondo produttivo del territorio che resiste e che va sostenuto proprio perché naturale evoluzione di quell'arte classica che ci ha lasciato una formidabile eredità.
- Consideriamo utile una condivisione di tutte le occasioni di promozione e sviluppo realizzare in città anche attraverso un gruppo permanente di dialogo che permetta alle associazioni di categoria di conoscere in anticipo anche le proposte valide giunte da operatori singoli così da valorizzare queste proposte e alimentarle specie se realizzate in una ottica di destagionalizzazione dei flussi.
- Occorre definire una chiara strategia anche rispetto i c.d. "contenitori" finalizzati alla realizzazione di eventi di varia natura in città. L'Antico Mercato è inevitabilmente il primo punto di riferimento per la esecuzione di molteplici manifestazioni e per questo va rilanciato anche attraverso interventi pubblico privati. Occorre poi individuare anche altri spazi, specie all'esterno della cintura del centro storico. La scelta inevitabile di rendere Hub Vaccinale l'Urban Center apre alla necessità di individuare nel breve periodo un altro contenitore per agevolare la realizzazione di eventi e convegni, uno spazio necessario proprio per la crescente domanda che vive la città.

## **ATTIVITA' PRODUTTIVE E CRESCITA DEL TERRITORIO**

- Priorità assoluta va data allo sviluppo e valorizzazione di una area di insediamento produttivo. Sappiamo bene delle aree inserite quali ZES nel territorio comunale e del ritardo con cui viaggia questo importante strumento su cui la nostra organizzazione ha lavorato e intende continuare a lavorare. Anche questo un obiettivo di CNA. In tal senso chiediamo a gran voce di avere il primo cittadino al nostro fianco affinché si prevedano agevolazioni anche per la costruzione di edifici e



per il personale dipendente. CNA ha una specifica proposta che, dopo anni di scarsa attenzione, punti a promuovere il sito produttivo rendendolo attrattivo e facilitando gli investimenti di cui beneficerebbe l'intera comunità.

- Priorità anche alle imprenditrici ed imprenditori che intendono investire al di fuori del perimetro del centro storico (oggettivamente saturo) e nelle vie del commercio in parte abbandonate anche dagli operatori. Occorre favorire il ripopolamento delle vie cittadine con sgravi mirati sulla tassazione locale, un accordo con CNA che attraverso il proprio sportello startup, il consorzio fidi UNIFIDI Sicilia e le tante agevolazioni previste. Occorre una logica integrata, il privato va incentivato con assistenza finanziaria, agevolazioni sulla tassazione locale così come i proprietari degli immobili cui va dato ulteriore incentivo, ad esempio, con l'applicazione della minima aliquota IMU;
- In relazione al posizionamento del territorio nell'offerta turistica occorre proseguire nel solco tracciato da tempo anche dalla nostra organizzazione. Vanno valorizzati i siti di interesse culturale connettendoli all'artigianato ed all'agricoltura locale. Il turismo esperienziale è ormai una realtà consolidata e CNA partecipa a numerosi eventi di promozione di questi circuiti anche in fiere di interesse internazionale come il TGG di Rimini oltre ad una proficua collaborazione con un partner internazionale del calibro di AIRBnB. Mettere in connessione queste azioni è necessario e sta alla base di una offerta diversa in linea con la richiesta dei turisti e degli operatori di settore;
- È auspicabile una lotta serrata all'evasione con particolare riferimento all'esercizio abusivo dell'attività d'impresa da parte di soggetti non titolari di partita Iva, non iscritti alla Camera di Commercio e operanti in moltissimi settori produttivi, azioni da realizzarsi sensibilizzando gli enti preposti al controllo, questo attraverso un intervento deciso della POLIZIA MUNICIPALE;
- Riteniamo strategica la previsione di tempi certi di pagamento alle imprese per lavori e servizi resi, nella piena consapevolezza delle difficoltà di bilancio dell'ente ma con la necessità di dare prospettive certe di entrata ad artigiani e piccoli imprenditori;
- Abbiamo a cuore la garanzia sulla sicurezza del territorio, per questo sponsorizzeremo gli incentivi promossi dalla CCIAA sulla video-sorveglianza per le imprese. Al contempo auspichiamo un sistema di video-sorveglianza attivato da comune per il controllo del territorio ed una forte richiesta di attenzione nei confronti del Prefetto.

Auspichiamo una ampia convergenza nella prospettiva di una crescita del territorio.

Siracusa, \_\_\_\_\_

Per il Direttivo comunale di CNA Siracusa

Il Presidente Comunale

*SANTI LO TAURO*



Confederazione Nazionale  
dell'Artigianato e della Piccola  
e Media Impresa